



Votre profil LinkedIn **15 minutes checklist**



Votre nom

Vous ne voulez que votre prénom et votre nom dans cette section à l'exception des abréviations de titre professionnel, comme CPA pour comptable professionnel agréé par exemple. Ne vous en faites pas, LinkedIn permet d'être créatif, seulement ici tout ce qui est ajouté à votre nom risque de nuire à votre visibilité.



Votre photo

Est-ce que votre photo a été prise par un professionnel ? Si ce n'est pas le cas, c'est un bon moment pour prendre rendez-vous avec un photographe... Imaginez-vous simplement que c'est la 1re impression que vous laissez à votre clientèle potentielle. Assurez-vous aussi que la photo est récente. Même si vous aviez fière allure à votre bal de finissant, on a besoin de savoir qui vous êtes maintenant.



Votre titre

Ça y est, c'est le moment d'être inventif. Assurez-vous d'exprimer clairement votre rôle, votre raison d'être dans votre profession. Un titre original et convaincant attire l'attention.



Votre résumé

Vous voulez vous adresser directement à votre client idéal. Expliquez-lui surtout quels sont les éléments de votre parcours qui lui sont pertinents. Mentionnez quelques réalisations dont vous êtes fier et qui laissent voir l'intérêt de faire affaire avec vous. N'oubliez pas de conclure avec un « appel à l'action » où vous l'invitez à entrer en contact avec vous.



Votre expérience

La clarté est de mise. Détaillez simplement votre activité professionnelle actuelle. En claire, décrivez ce que vous faites. Prenez le temps de mettre cette section à jour, pour démontrer que vous êtes actif sur la plate-forme, et ajouter du contenu multimédia, idéal pour garder l'attention des visiteurs.



Vos compétences

Prenez le temps d'ajouter au moins une dizaine de compétences dans la section. N'oubliez pas que c'est en recommandant les compétences des membres de votre réseau que vous avez le plus de chance de recevoir des recommandations en retour !

Bien sûr, il y a plus à faire pour optimiser votre profil !

On est là pour vous vous éclairer sur le développement de votre réseau, la création de contenus pertinent et sur la conversion de vos visiteurs !

Vendre&Vous

À vous de choisir :

- Appelez - **514 416-7717**
- Écrivez - **info@vendezvous.ca**
- Visitez - **vendezvous.ca**